

HERBST/WINTER 2014

D 5,50 € · A 5,70 € · CH 8,20 SFR

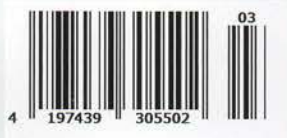
business lounge

DAS WIRTSCHAFTS- & LIFESTYLE-MAGAZIN

MODERNE PRAGMATIK

TIMOTHEUS
HÖTTGES

Vorstandsvorsitzender
Deutsche Telekom AG



INKLUSIVE AROSA
LENZERHEIDE

+++ BÜRGER GAUCK +++ WOLFGANG ALTMÜLLER - VR MEINE RAIFFEISENBANK EG +++

DIE KOHL PROTOKOLLE +++ PETER MODELHART - JAGUAR LAND ROVER +++ EINIG VATERLAND?



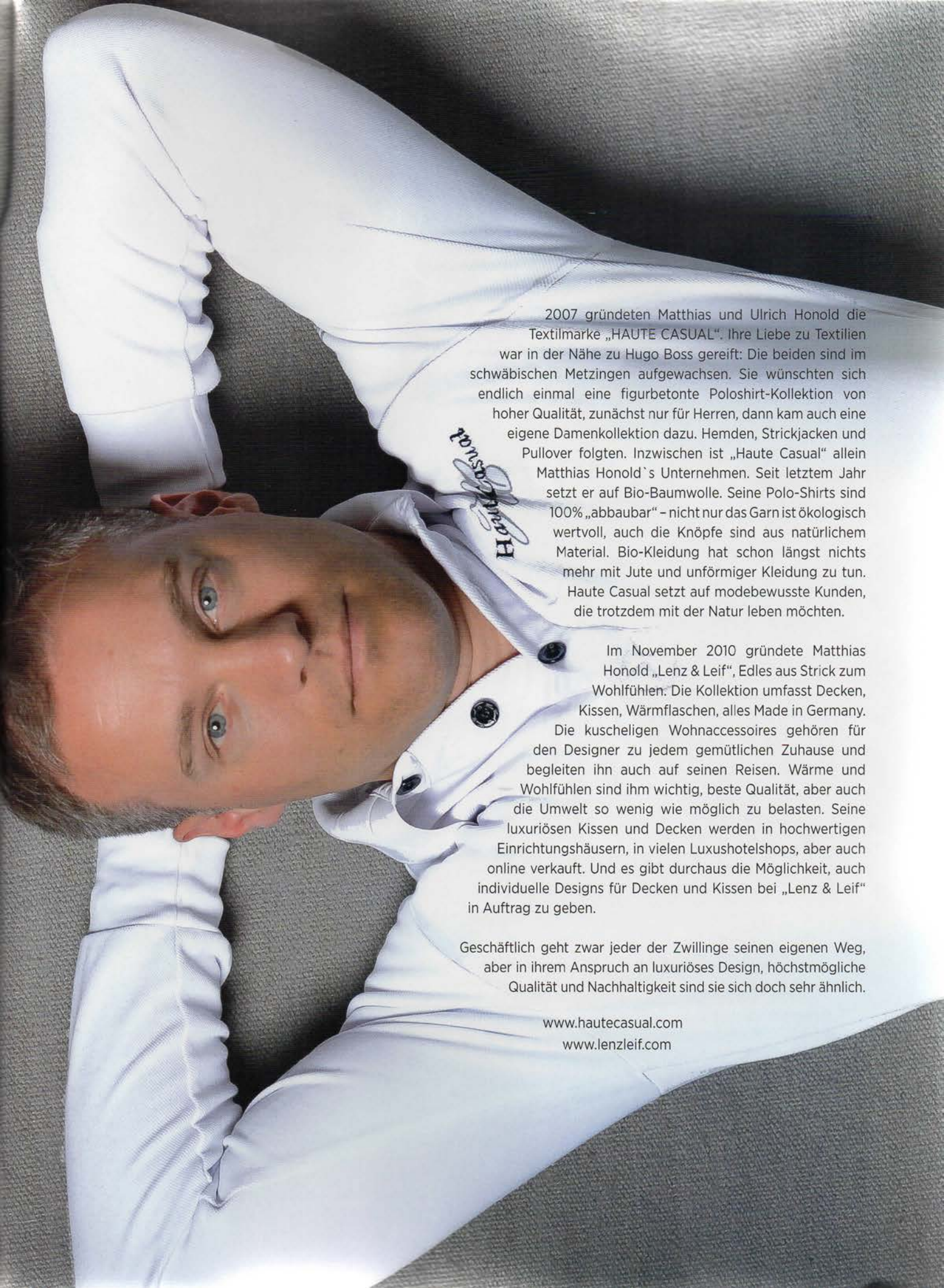
Zwei Herzen, *die für* TEXTILES *schlagen*

Text: Edda von Zeppelin

Es gibt einige Erfolgsgeschichten der Textilwirtschaft, die im Schwäbischen ihren Ursprung haben.

In Stuttgart bahnt sich eine weitere an: Die Geschichte der Zwillingbrüder HONOLD.

Der eine umwickelt Männer und Frauen mit edlen Decken und Kissen aus extrafeiner Merinowolle, der andere zieht ihnen hochwertige Poloshirts aus Bio-Baumwolle an.



2007 gründeten Matthias und Ulrich Honold die Textilmarke „HAUTE CASUAL“. Ihre Liebe zu Textilien war in der Nähe zu Hugo Boss gereift: Die beiden sind im schwäbischen Metzingen aufgewachsen. Sie wünschten sich endlich einmal eine figurbetonte Poloshirt-Kollektion von hoher Qualität, zunächst nur für Herren, dann kam auch eine eigene Damenkollektion dazu. Hemden, Strickjacken und Pullover folgten. Inzwischen ist „Haute Casual“ allein Matthias Honold's Unternehmen. Seit letztem Jahr setzt er auf Bio-Baumwolle. Seine Polo-Shirts sind 100% „abbaubar“ – nicht nur das Garn ist ökologisch wertvoll, auch die Knöpfe sind aus natürlichem Material. Bio-Kleidung hat schon längst nichts mehr mit Jute und unförmiger Kleidung zu tun. Haute Casual setzt auf modebewusste Kunden, die trotzdem mit der Natur leben möchten.

Im November 2010 gründete Matthias Honold „Lenz & Leif“, Edles aus Strick zum Wohlfühlen: Die Kollektion umfasst Decken, Kissen, Wärmflaschen, alles Made in Germany. Die kuscheligen Wohnaccessoires gehören für den Designer zu jedem gemütlichen Zuhause und begleiten ihn auch auf seinen Reisen. Wärme und Wohlfühlen sind ihm wichtig, beste Qualität, aber auch die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Seine luxuriösen Kissen und Decken werden in hochwertigen Einrichtungshäusern, in vielen Luxushotelshops, aber auch online verkauft. Und es gibt durchaus die Möglichkeit, auch individuelle Designs für Decken und Kissen bei „Lenz & Leif“ in Auftrag zu geben.

Geschäftlich geht zwar jeder der Zwillinge seinen eigenen Weg, aber in ihrem Anspruch an luxuriöses Design, höchstmögliche Qualität und Nachhaltigkeit sind sie sich doch sehr ähnlich.

www.hautecasual.com
www.lenzleif.com