

# stil & markt

Das internationale Fachmagazin für Tisch, Küche, Geschenke & Lifestyle

Porzellan  
**Die Neuheiten**

Messelese  
**Trends & mehr**



  
*Rosen X thal*



## LENZ & LEIF, STUTTGART

Lenz & Leif heißt das 2011 in Stuttgart gegründete Label von Matthias Honold, das «Wohlfühlen mit natürlichen Materialien» in den Mittelpunkt stellt. Denn Wärme und Wohlfühlen gehören für den Textilliebhaber ebenso zu seinem Heim wie seine beiden Hunde Lenz und Leif, die dem Unternehmen den Namen gaben. Das Sortiment des Labels umfasst verschiedene hochwertige Decken, Kissen und seit kurzem auch Wärmflaschen-Stricküberzüge.

Alle Produkte werden in Deutschland aus 100 % feiner Merinowolle in zeitgemäßen Designs gefertigt. Zur Auswahl bietet der Firmengründer derzeit die Kollektionen «Doubleface», «Butterfly», «Hot Friends» sowie «Valerie» und «Valerie bright» an. Entweder klar und schnörkellos in erdigen Braun- und Grautönen oder trendig in Apfelgrün bis Sonnengelb überzeugen die Produkte durch ihre Strickart



Das Stuttgarter Label Lenz & Leif bietet hochwertige Strickaccessoires an, die wie die hier abgebildeten «Doubleface»-Decken in Deutschland gefertigt werden.

und Farbkombinationen. Entsprechend der Firmenphilosophie sind sie pflegeleicht und verlieren auch nach mehrmaligem Waschen nicht an Struktur und Optik. Erhältlich sind die Lenz & Leif-Textilien direkt über die Homepage so-

wie auf Messen wie beispielsweise der Heimtextil oder der Ambiente.

 <http://www.lenzleif.com>

## BLÜMCHEN & KO, IBBENBÜREN

«Wir erfinden uns jeden Tag neu», lautet die Devise von Blümchen & Ko aus Ibbenbüren. Das 1995 von der Floristmeisterin Heike

Bringemann gegründete Unternehmen fungiert als Dachmarke für verschiedene Kollektionen der Marken Jack & Clay, Greta Gold,

Wolkenkuckuck, & Heimat sowie von Fling. «Bei uns sind Gestalter am Werk – und in jedem ihrer limitierten Produkte spürt man die Lebenslust und die Qualität wie aus einer Manufaktur», erklärt die Geschäftsführerin Heike Bringemeier. In unterschiedlichen Themenwelten präsentiert ein zwölfköpfiges Team detailverliebte «Lebensverschönerer», wie z.B. Taschen, Kulturbeutel, Etagere, Frühstücksbrettchen, Schlüsselanhänger oder Einweggläser. Diese kommen hierzulande, aber auch in Österreich, Italien, den Niederlanden und der Schweiz, gut an und werden vom Lager in Ibbenbüren aus an stationäre sowie Online-Händler verschickt. Im Ausland läuft der Vertrieb der zahlreichen Produkte auch über Großhändler. Darüber hinaus ist das Unternehmen Blümchen & Ko auf internationalen Messen wie der TrendSet, early bird, Ambiente, Christmasworld, Tendence, Maison&Objet und der ISM vertreten.



Neben Frühstücksbrettchen bietet Blümchen & Ko eine Vielzahl an detailverliebten Produkten verschiedener Marken an.

 <http://www.bluemchen-ko.de>